**Влияние на рынок**

В конце 2002 года самые дешевые цифровые фотоаппараты были доступны в Соединенных Штатах по цене около 100 долларов[[30].](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Electronic_still_photography#cite_note-30)В то же время многие дисконтные магазины с фотолабораториями представили "цифровой интерфейс", позволяющий потребителям получать настоящие химические отпечатки (в отличие от струйных) в течение часа. Эти цены были аналогичны ценам на отпечатки, сделанные с негативов пленки.

В июле 2003 года цифровые фотоаппараты вышли на рынок [одноразовых фотоаппаратов](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Disposable_camera) с выпуском [Ritz Dakota Digital](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Ritz_Dakota_Digital%22%20%5Co%20%22%D0%A0%D0%B8%D1%82%D1%86%20%D0%94%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B0%20%D0%94%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB), 1,2-мегапиксельной (1280 x 960) цифровой камеры на основе CMOS стоимостью всего 11 долларов США. Следуя знакомой концепции одноразового использования, давно используемой в пленочных камерах, Ритц предназначил Dakota Digital для одноразового использования. По достижении запрограммированного предела в 25 снимков фотоаппарат возвращается в магазин, а потребитель получает обратно отпечатки и компакт-диск со своими фотографиями. Затем камера восстанавливается и перепродается.

С момента появления Dakota Digital появилось несколько аналогичных цифровых камер одноразового использования. Большинство одноразовых цифровых камер практически идентичны оригинальным Dakota Digital по техническим характеристикам и функциям, хотя некоторые из них имеют более высокие технические характеристики и более продвинутые функции (например, более высокое разрешение изображения и ЖК-экраны). Большинство, если не все эти одноразовые цифровые камеры стоят менее 20 долларов США (USD), не включая обработку. Однако огромный спрос на сложные цифровые фотоаппараты по конкурентоспособным ценам часто приводил к сокращению сроков изготовления, о чем свидетельствует значительное увеличение жалоб клиентов на неисправности фотоаппаратов, высокие цены на запчасти и короткий срок службы. На некоторые цифровые фотоаппараты предоставляется только 90-дневная гарантия.

С 2003 года цифровые фотоаппараты превзошли по продажам пленочные фотоаппараты.[[31]](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Electronic_still_photography#cite_note-31) Цены на 35-миллиметровые [компактные камеры](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Compact_camera) упали, а производители перешли на аутсорсинг в такие страны, как Китай. В январе 2004 года компания [Kodak](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Kodak%22%20%5Co%20%22Kodak) объявила, что больше не будет продавать пленочные фотоаппараты марки Kodak в [развитых странах](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Developed_world).[[32]](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Electronic_still_photography#cite_note-32) В январе 2006 года Nikon последовала этому примеру и объявила, что прекратит производство всех своих пленочных камер, кроме двух моделей. Они продолжат выпускать недорогие [Nikon FM10](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Nikon_FM10%22%20%5Co%20%22Nikon%20FM10) и высококачественные [Nikon F6](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Nikon_F6%22%20%5Co%20%22Nikon%20F6). В том же месяце Konica Minolta объявила о полном выходе из фотобизнеса. Цены на 35-мм компактные фотокамеры и [APS (Advanced Photo System)](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Advanced_Photo_System) упали, вероятно, из-за прямой конкуренции со стороны цифровых и, как следствие, роста предложения подержанных пленочных фотокамер.[[33]](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Electronic_still_photography#cite_note-33) Pentax сократила производство пленочных камер, но не остановила его.[[34]](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Electronic_still_photography#cite_note-34)Технология совершенствовалась так быстро, что одна из пленочных камер Kodak была снята с производства до того, как она была удостоена награды "Камера года" в конце года. Снижение продаж пленочных фотоаппаратов также привело к снижению закупок пленки для таких камер. В ноябре 2004 года немецкое подразделение[Agfa-Gevaert](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Agfa-Gevaert), AgfaPhoto, отделились. В течение шести месяцев компания подала заявление о банкротстве. Konica Minolta Photo Imaging, Inc. прекратила производство цветной пленки и бумаги по всему миру к 31 марта 2007 года. Кроме того, к 2005 году в Kodak работало менее трети сотрудников, которых у него было двадцать лет назад. Неизвестно, были ли компенсированы эти потери рабочих мест в киноиндустрии в индустрии цифровых изображений. Цифровые камеры уничтожили индустрию пленочной фотографии из-за сокращения использования дорогостоящих рулонов пленки и химических реагентов для проявки, которые ранее требовались для проявления фотографий. Это оказало огромное влияние на такие компании, как [Fuji](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Fujifilm%22%20%5Co%20%22Fujifilm), [Kodak](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Kodak%22%20%5Co%20%22Kodak) и [Agfa](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Agfa%22%20%5Co%20%22Agfa). Многие магазины, которые ранее [предлагали](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Photofinishing) услуги фотофиниширования или продавали пленку, больше не занимаются этим или столкнулись с огромным спадом. В 2012 году Kodak объявила о банкротстве после того, как изо всех сил пыталась адаптироваться к меняющейся отрасли.[[35]](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Electronic_still_photography#cite_note-35) (См. [Фотопленка](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Photographic_film).)

Кроме того, цифровая фотография также оказала некоторое положительное влияние на рынок. Растущая популярность таких продуктов, как [цифровые фоторамки](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Digital_photo_frame) и [принты на холсте](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Canvas_print%22%20%5Co%20%22%D0%9F%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%85%D0%BE%D0%BB%D1%81%D1%82%D0%B5), является прямым результатом растущей популярности цифровой фотографии.

 Пик продаж цифровых фотоаппаратов пришелся на март 2012 года и составил в среднем около 11 миллионов единиц в месяц, но с тех пор продажи значительно снизились. К марту 2014 года ежемесячно покупалось около 3 миллионов фотографий, что составляло около 30 процентов от общего объема продаж. Возможно, спад достиг дна, и средний объем продаж колеблется около 3 миллионов в месяц. Основным конкурентом являются [смартфоны](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Smartphone), большинство из которых имеют встроенные цифровые камеры, которые постоянно совершенствуются. Как и большинство цифровых камер, они также предлагают возможность записи видео.[[36]](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Electronic_still_photography#cite_note-36)В то время как смартфоны продолжают совершенствоваться на техническом уровне, их [форм-фактор](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.195d5277-63269fd9-b61cc3a3-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Form_factor_%28mobile_phones%29) не оптимизирован для использования в качестве камеры, а время автономной работы обычно более ограничено по сравнению с цифровой камерой.